



ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
Όροι & Προϋποθέσεις
για την εφαρμογή τους

Μπιρλιράκης Βασίλειος

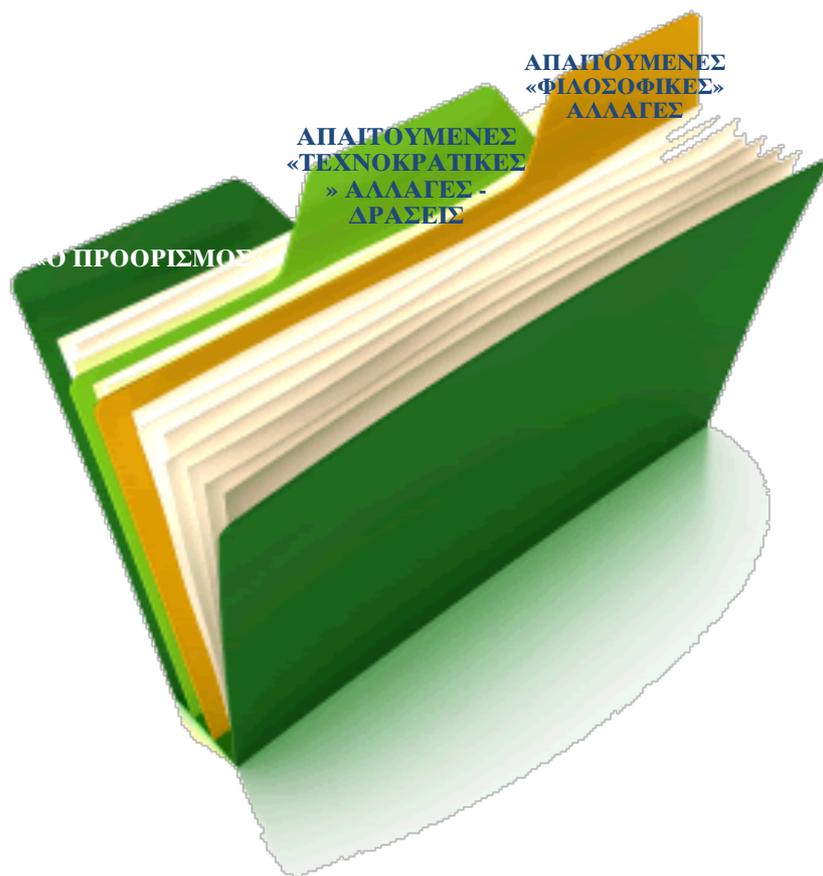
Πτυχίο Φαρμακευτικής
MSc - Φαρμακευτική Φροντίδα & Φαρμακοθεραπεία
MBA - Ειδίκευση στις Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις



Να σκιαγραφηθεί το πλαίσιο
των απαιτούμενων αλλαγών - δράσεων



Να αναδειχθεί η δυσκολία
και η πολυπλοκότητα του εγχειρήματος



Ο ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ
<ΤΕΧΝΟΚΡΑΤΙΚΕΣ
> ΑΛΛΑΓΕΣ -
ΔΡΑΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ
<ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΕΣ>
ΑΛΛΑΓΕΣ



Φαρμακοποιός είναι μεταξύ των επιστημόνων – λειτουργών της υγείας, ο ειδικός επί του φαρμάκου.

Κοινωνικός σκοπός του φαρμακοποιού είναι η κάλυψη αναγκών που σχετίζονται με το φάρμακο και στην περίπτωση της παρασκευής, διάθεσης και χρήσης του φαρμάκου γίνεται εφικτός μέσα από μια εξατομικευμένη και εστιασμένη στον ασθενή διαδικασία παροχής φροντίδας.

Πέραν τούτου ο φαρμακοποιός, λόγω και της ευρύτερης επιστημονικής του συγκρότησης ως υγειονομικού, είναι υπεύθυνος για την κάλυψη όχι μόνον φαρμακευτικών αλλά και υγειονομικών αναγκών των ασθενών, της τοπικής κοινότητας, της πολιτείας και των υπόλοιπων συνεργαζόμενων μερών (όπως το υπουργείο υγείας, ο ΕΟΦ, τα ασφαλιστικά ταμεία, τα πανεπιστήμια κτλ).

Φαρμακείο είναι δομή πρωτοβάθμιας υγείας (αυτόνομη, αποκεντρωμένη και δημοσίου συμφέροντος), εξειδικευμένη στο φάρμακο.

Κοινωνικός σκοπός του φαρμακείου είναι να κάνει εφικτή (κάτω από τους ευνοϊκότερους όρους) την συμμαχία φαρμακοποιού και ασθενή που επιτρέπει στον μεν φαρμακοποιό να εφαρμόσει δημιουργικά τη γνώση του προς επίλυση των προβλημάτων του ασθενή που σχετίζονται με το φάρμακο, στον δε ασθενή να ικανοποιήσει τις ανάγκες του που σχετίζονται με το φάρμακο.

Πέραν τούτου, αναγνωρίζοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες της χώρας μας το φαρμακείο αναλαμβάνει και έναν ευρύτερο υγειονομικό ρόλο, με αποτέλεσμα να αρθρώνεται κατά τρόπο τέτοιο ώστε να δίνεται η δυνατότητα παροχής όχι μόνον φαρμακευτικών υπηρεσιών (+προϊόντων) αλλά και υγειονομικών υπηρεσιών (+προϊόντων) προς κάλυψη αναγκών των ασθενών, της τοπικής κοινότητας, της πολιτείας και των υπόλοιπων συνεργαζόμενων μερών (όπως το υπουργείο υγείας, ο ΕΟΦ, τα ασφαλιστικά ταμεία, τα πανεπιστήμια κτλ).



**Οι αλλαγές - δράσεις στρατηγικού χαρακτήρα
αφορούν έξι διαφορετικά πεδία:**

Ανθρωπίνων Πόρων

Εκπαίδευσης

Δομών

Τεχνολογίας

Χρηματοοικονομικό

Νομοθεσίας

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Στρατηγικός Στόχος:

Οι φαρμακοποιοί να γίνουν μέτοχοι της αλλαγής και εν τέλει να υιοθετήσουν με επιτυχία το νέο παράδειγμα ώστε οι ασθενείς να απολαμβάνουν υψηλής ποιότητας φροντίδα και υπηρεσίες.

Προτεινόμενες δράσεις:

- Περιγραφή των νέων ρόλων και των νέων πρακτικών του φαρμακοποιού.
- Περιγραφή των απαραίτητων γνώσεων, ικανοτήτων & δεξιοτήτων του φαρμακοποιού.
- Περιγραφή των εμποδίων και διευκολυντών καθώς και του τρόπου υπερπήδησης και αξιοποίησης τους αντίστοιχα.
- Επικοινωνία του νέου παραδείγματος στους φαρμακοποιούς.
- Δημιουργία δικτύων και μηχανισμών συμμετοχής των φαρμακοποιών στην επιτελούμενη προσπάθεια.

Στρατηγικός Στόχος:

Η δημιουργία ενός δυναμικού εκπαιδευτικού περιβάλλοντος γνώσης και εμπειρίας, στην κατεύθυνση της διαμόρφωσης νέων φαρμακοποιών και προσαρμογής όσων ήδη ασκούν το επάγγελμα στις σύγχρονες συνθήκες άσκησης της πρακτικής.

Προτεινόμενες δράσεις:

Προσαρμογή του περιεχομένου των σπουδών της φαρμακευτικής ώστε οι αποκτώμενες γνώσεις, ικανότητες & δεξιότητες να διαμορφώνουν έναν φαρμακοποιό ικανό στην παροχή φροντίδας εστιασμένης στις ανάγκες του ασθενή.

Προσαρμογή των μεθόδων εκπαίδευσης ώστε, να προάγεται ένα μοντέλο κατανόησης της πληροφορίας και της γνώσης με ταυτόχρονη καλλιέργεια της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων.

- Αύξηση της προσβασιμότητας, της ποσότητας και της ποιότητας των βιωματικών μορφών εκπαίδευσης σε χώρους όπου ασκείται η φαρμακευτική πρακτική.
- Προαγωγή της ενδο-επαγγελματικής και δι-επαγγελματικής εκπαίδευσης.
- Δημιουργία προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής ανάπτυξης που θα επιτρέπουν στους φαρμακοποιούς να αναβαθμίζουν και να επικαιροποιούν τις γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες τους.
- Διασφάλιση της ποιότητας και προσβασιμότητας των προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής ανάπτυξης ώστε να έχουν την αποδοχή και την θετική αξιολόγηση από την πλευρά των φαρμακοποιών.
- Συγγραφή και μετάφραση βιβλίων και οδηγών φαρμακευτικής πρακτικής.

ΔΟΜΕΣ

Στρατηγικός Στόχος:

Η διαμόρφωση δομών που θα επιτρέψουν την πλήρη ανάπτυξη και εφαρμογή των φαρμακευτικών πρακτικών και υπηρεσιών και την συνεχή επιστημονική ανατροφοδότηση τους.

Προτεινόμενες δράσεις:

Μελέτη των αναγκών ως προς το ανθρώπινο δυναμικό, τους υλικούς πόρους, την ροή της εργασίας του φαρμακείου κτλ.

Εκ νέου σχεδιασμός του πρότυπου φαρμακείου.

Ανάπτυξη της δικτυακής συνεργασίας των φαρμακείων.

Ανάπτυξη της συνεργασίας των φαρμακείων με άλλες υγειονομικές δομές.

Μελέτη για την παροχή φροντίδας και υπηρεσιών σε χώρους εκτός του φαρμακείου.

Δημιουργία παρατηρητηρίου φαρμακευτικής πρακτικής, φαρμακευτικών σπουδών και συνεχιζόμενης επαγγελματικής ανάπτυξης.

Δημιουργία εκπαιδευτικού ινστιτούτου.

Δημιουργία πιλοτικών κέντρων φαρμακευτικής πρακτικής.

Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας

Στρατηγικός Στόχος:

Η ανάπτυξη και εφαρμογή τεχνολογικών εργαλείων που θα ενισχύσουν την προσπάθεια του φαρμακοποιού να συμβάλει στην αποτελεσματικότητα και ασφάλεια της παρασκευής, διάθεσης & χρήσης των φαρμάκων.

Προτεινόμενες δράσεις:

- Έμπλοκή του φαρμακευτικού σώματος στην ανάπτυξη, εφαρμογή και χρήση τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας με τρόπο που θα διασφαλίζει, την χρήση τους σε όλους τους χώρους παροχής φροντίδας και την συνέχεια της φροντίδας.
- Επανασχεδιασμός των λογισμικών διαχείρισης ώστε να συμπεριλάβουν τις νέες πρακτικές και υπηρεσίες.
- Ανάπτυξη λογισμικού για την επιστημονική υποστήριξη των φαρμακοποιών.
- Δημιουργία ενός πλήρους ηλεκτρονικού φακέλου υγείας ασθενών.
- Διεκδίκηση του δικαιώματος των φαρμακοποιών να έχουν πρόσβαση και να τροποποιούν τους ηλεκτρονικούς φακέλους υγείας των ασθενών.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και πρακτικών που σχετίζονται με την ηλεκτρονική συνταγογράφηση και την ηλεκτρονική μεταφορά πληροφοριών υγείας.

Στρατηγικός Στόχος:

Η παροχή φροντίδας και υπηρεσιών σε περιβάλλον οικονομικής σταθερότητας ώστε να επιτευχθεί η αειφορία τους και η μέγιστη κλινική αποτελεσματικότητα τους.

Προτεινόμενες δράσεις:

- Πραγματοποίηση μελετών προκειμένου να διερευνηθεί, πέραν της σκοπιμότητας, το κόστος των φαρμακευτικών υπηρεσιών.
- Καθορισμός, σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη (υγειονομικές αρχές, ασφαλιστικά ταμεία κτλ.) των αμειβόμενων φαρμακευτικών υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή μοντέλων αμοιβής για τις φαρμακευτικές υπηρεσίες.
- Ανάπτυξη μορφών ηλεκτρονική τιμολόγησης των υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη ενός εθνικού σχεδίου προβολής των φαρμακευτικών υπηρεσιών.

NOMΟΘΕΣΙΑ

Στρατηγικός Στόχος:

Η δημιουργία νομοθετικού, θεσμικού & κανονιστικού πλαισίου που θα επιτρέπει στους φαρμακοποιούς να αξιοποιήσουν πλήρως γνώσεις και δεξιότητες προς παροχή ποιοτικής φροντίδας και υπηρεσιών.

Προτεινόμενες δράσεις:

- Δημιουργία πλαισίου το οποίο θα παραχωρεί στους φαρμακοποιούς περισσότερες κλινικές αρμοδιότητες και ευθύνες. Αυτό προϋποθέτει μεταξύ άλλων, την δυνατότητα παρακολούθησης και βελτιστοποίησης της φαρμακοθεραπείας.
- Δημιουργία πλαισίου το οποίο θα περιγράφει τις βασικές πρακτικές και υπηρεσίες αλλά ταυτόχρονα θα έχει ανοιχτό χαρακτήρα ώστε να ενσωματώνει αντίστοιχες καινοτομίες.
- Δημιουργία πλαισίου το οποίο θα επιτρέπει στους φαρμακοποιούς να παράσχουν φροντίδα σε μια ποικιλία χώρων και δομών.
- Δημιουργία πλαισίου το οποίο θα επιτρέψει την δημιουργία συνεργατικών δομών.
- Ανάπτυξη της νομοθεσίας που θα επιτρέπει στους φαρμακοποιούς την πρόσβαση, χρήση, τροποποίηση προσωπικών δεδομένων υγείας για κλινικούς σκοπούς, με ταυτόχρονη εγγύηση της ασφάλειας και εμπιστευτικότητας των προσωπικών δεδομένων του ασθενή.
- Ανάπτυξη ενός εθνικού κώδικα ηθικής και δεοντολογίας για τους φαρμακοποιούς.

Εφαρμογή του νέου παραδείγματος

σε μικρή κλίμακα

σε μεγάλη κλίμακα

ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Στρατηγικός Στόχος:

Η επιτυχής προετοιμασία, όσων θα διδάξουν και θα ασκήσουν την νέα φαρμακευτική πρακτική, της ίδιας της πρακτικής και των αναγκαίων προϋποθέσεων για την άσκηση της, σε ένα πλαίσιο σταδιακής συνδιαμόρφωσης τους.

Προτεινόμενες δράσεις:

- Δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου πιλοτικών κέντρων στα οποία θα γίνεται πειραματική εφαρμογή των νέων φαρμακευτικών πρακτικών και έρευνα επί ζητημάτων που άπτονται αυτών.
- Δημιουργία κέντρου που θα συντονίζει επιστημονικά και οργανωτικά την πιλοτική εφαρμογή.
- Δημιουργία κινήτρων για την μετεκπαίδευση φαρμακοποιών σε δομές του εξωτερικού που ήδη ασκείται η νέα πρακτική.
- Στελέχωση των πιλοτικών κέντρων με τους μετεκπαιδευθέντες φαρμακοποιούς, οι οποίοι σε ένα πρώτο στάδιο θα σταθεροποιήσουν την πρακτική και εν συνεχεία θα την μεταδώσουν σε νέους φαρμακοποιούς.
- Διάχυση των αποτελεσμάτων σε όλους τους χώρους άσκησης της φαρμακευτικής πρακτικής και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Στρατηγικός Στόχος:

Η επιτυχής καθιέρωση της νέας φαρμακευτικής πρακτικής στο σύνολο των δομών στις οποίες δύναται αυτή να ασκηθεί (φαρμακεία, νοσοκομεία, κλινικές, οίκοι ευγηρίας κτλ).

Προτεινόμενες δράσεις:

- Δημόσια δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών.
- Κατάρτιση αυστηρού χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των αλλαγών.
- Πλήρης εφαρμογή των δράσεων στα στρατηγικά πεδία παρέμβασης.
- Δρομολόγηση αλλαγών στις ήδη υφιστάμενες δομές.
- Δημιουργία κινήτρων για την υιοθέτηση της νέας πρακτικής.
- Επέκταση των αρμοδιοτήτων του συντονιστικού κέντρου ώστε πέραν των αρμοδιοτήτων συντονισμού να μπορεί: να ελέγχει τις δομές που επιθυμούν να υιοθετήσουν την νέα πρακτική, να τις πιστοποιεί εφόσον πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις, να τις επανελέγχει ανά τακτά χρονικά διαστήματα.



CHANGE



Κάπου στα τέλη του 19ου αιώνα στην πόλη του Σικάγου υπήρχε ένα εργοστάσιο που παρήγαγε κολόνες πάγου.

Κάποια στιγμή όμως έφτασε ο ηλεκτρισμός και λίγα χρόνια μετά εμφανίστηκαν τα πρώτα ψυγεία.

Το αποτέλεσμα αναμενόμενο και προδιαγεγραμμένο;

Η αυθόρμητη σκέψη που θα έκανε ο καθένας μας δεν είναι ότι οι πωλήσεις μειώθηκαν έως ότου φτάσαμε στην μοιραία στιγμή που το εργοστάσιο έκλεισε άπαξ δια παντός;

Η πραγματικότητα όμως μας διαψεύδει. Το εργοστάσιο όχι απλά δεν έκλεισε άλλα συνέχισε να υπάρχει και να μεγαθύνεται παράγοντας όχι πια κολόνες πάγου αλλά ψυγεία. Και πώς συνέβη αυτό; Απλά στο εργοστάσιο συνειδητοποίησαν ότι αυτό που πραγματικά πωλούσαν δεν ήταν ο πάγος αλλά ήταν «κρύο & ψύξη».





Θα αναρωτιέστε όμως τι σχέση έχουν τα παγάκια, τα ψυγεία και οι καταψύκτες με το δικό μας το σινάφι;

Μήπως γιατί το κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έτσι όπως διαμορφώνεται αρχίζει να θυμίζει λίγο από Σικάγο;

Μήπως γιατί τα αυξημένα κόστη στον χώρο του φαρμάκου και της υγείας, η συγκέντρωση των δραστηριοτήτων στα χέρια λίγων «παικτών», η εμφάνιση νέων τεχνολογιών, και κυρίως η εμφάνιση νέου τύπου ασθενειών που συνοδεύουν τον ασθενή στο μεγαλύτερο μέρος της ζωής του και αποκτούν βιοψυχοκοινωνικό περιεχόμενο αποτελούν για εμάς τους φαρμακοποιούς τρόπο τινά την άφιξη του «ηλεκτρισμού» στην «πόλη» μας;

Ακριβώς για τον λόγο αυτό το προαναφερθέν παράδειγμα μπορεί να ταιριάζει απόλυτα στο επάγγελμα μας, αυτό του φαρμακοποιού που είναι γαντζωμένο με νύχια και με δόντια σε αυτό που πουλάει μέχρι σήμερα, την δική του κολόνα πάγου, δηλαδή την διάθεση φαρμάκων.





Η διάθεση των φαρμάκων στην εποχή της νέας τεχνολογίας έχει ολοένα και λιγότερη αξία να γίνεται έτσι όπως γίνεται, γιατί απλά υπάρχουν νέοι τρόποι που εγγυώνται την ασφάλεια του ασθενή με μικρότερο μάλιστα οικονομικό κόστος.

Το ερώτημα που προκύπτει άμεσα και σε συνάρτηση με το παράδειγμα μας είναι εάν ο φαρμακοποιός «πουλάει» φάρμακα ή υγεία δια μέσου των φαρμάκων;

Εάν η απάντηση μας είναι τα φάρμακα τότε είναι σαν οι εργάτες του Σικάγου να είχαν αποφασίσει ότι ο νεοαφιχθής ηλεκτρισμός θα χρησιμοποιούνταν για την βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας (στις κολόνες πάγου) και όχι για να τους βάλει να σκεφτούν να ξεκινήσουν την παραγωγή ψυγείων.





Εμείς οι φαρμακοποιοί θα πρέπει να αντιληφθούμε ότι το πραγματικό μας προϊόν, αυτό που πραγματικά «πουλάμε» είναι υγεία διαμέσου των φαρμάκων.

Αυτών των φαρμάκων των οποίων δεν μπορούμε να διασφαλίσουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και την μη εμφάνιση ανεπιθύμητων ενεργειών, όσο καλά και εάν έχουμε κάνει την διάγνωση, την διάθεση και την χορήγηση. Και αυτό προκαλεί ένα μεγάλο πρόβλημα στην κοινωνία μας με τεράστιο οικονομικό βάρος, καθώς απαιτούνται νέες διαγνώσεις, πιο ακριβά θεραπευτικά μέσα, απουσίες από την εργασία, κτλ.



**Για αυτό αγαπητέ συνάδελφε,
συλλογίσου για ένα λεπτό:
Τι είναι αυτό που «πουλάς»;
Τι είναι αυτό που θέλεις να «πουλήσεις»;
Και εάν αντιστεκόμαστε πουλώντας κολόνες πάγου
για πόσο καιρό θα το κάνουμε ακόμα;**



Μπιρλιράκης Βασίλειος

Πτυχίο Φαρμακευτικής
MSc Φαρμακευτική Φροντίδα & Φαρμακοθεραπεία

MBA - Ειδίκευση στις Συνεταιριστικές
Επιχειρήσεις
ΜΔΕ - Χρηματοοικονομικά

Email: vbirlirakis@yahoo.gr

Κιν. 694 8 076 477

Τηλ. Φαρμακείου: 24210 40913

Skype Name: vbirlirakis

Facebook: vbirlirakis

www.vbirlirakis.gr

www.vision4pharmacy.gr

Σας ευχαριστώ
για την προσοχή σας

