

Επιχειρηματικές Λύσεις για τους Φαρμακοποιούς

Επιχειρηματικό Μοντέλο ΣΥΦΑΚ για τη μετατροπή
της Κρίσης σε Ευκαιρία



Η αποστολή μας



- Στον ΣΥΦΑΚ πρωτοπορούμε παρέχοντας στα Φαρμακεία- Μέλη μας Επιχειρηματικές Λύσεις μέσω ποικίλων καινοτόμων Υπηρεσιών με σκοπό να μετατρέψουμε τα Φαρμακεία μας σε σύγχρονους χώρους Παροχής Συμβουλών Υγείας, Ομορφιάς, Ευεξίας αλλά και σε σημεία πώλησης πολλών κατηγοριών προϊόντων εκτός των Φαρμάκων αναδεικνύοντας ταυτόχρονα ΤΟΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥ
- Επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας και με πυλώνες τον Εκσυγχρονισμό την Καινοτομία και την Εκπαίδευση, παρέχουμε επιχειρηματικές λύσεις και εξειδικευμένες υπηρεσίες στα Φαρμακεία μας, συμβάλλοντας έτσι όχι μόνο στην επιβίωση αλλά στην ανάπτυξή και στην μετατροπή τους σε κερδοφόρες επιχειρήσεις στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον

Συνθήκες αγοράς



- Ο κύκλος εργασιών του Φαρμακείου βαίνει μειούμενος λόγω:
 - Της μείωσης τιμών φαρμάκων
 - Του συνεχώς μεταβαλλόμενου θεσμικού πλαισίου λειτουργίας
 - Της μικρότερης αγοραστικής δύναμης καταναλωτών
 - Του ανταγωνισμού από άλλα κανάλια
- Στόχοι ΣΥΦΑΚ:
 - Αύξηση επισκεψιμότητας στα Φαρμακεία - μέλη
 - Νέες κατηγορίες προϊόντων
 - Δράσεις αύξησης μέσης αξίας καλαθιού
 - Κεντρικές συμφωνίες με ανταγωνιστικές τιμές αγοράς



Διαφημιστική καμπάνια



Ο ΣΥΦΑΚ αρχικά υλοποίησε μία μεγάλη διαφημιστική καμπάνια σε:

- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Αστικά και Υπεραστικά Λεωφορεία
- Social Media



προτρέποντας τους καταναλωτές να επισκεφθούν τα Συνεταιρισμένα Φαρμακεία για να πάρουν Συμβουλές για την Υγεία την Ομορφιά και την Ευεξία τους.

ΣΥΦΑΚ TV



Τοποθετήσαμε δύο οθόνες (SYFAK TVs) σε όλα τα Φαρμακεία-μέλη με δυναμικό και διαδραστικό περιεχόμενο.

Στις οθόνες παρουσιάζονται:

- Διαφημιστικά μηνύματα
- Προσφορές του Φαρμακείου
- Εφημερεύοντα Φαρμακεία
- Εφημερεύοντα Νοσοκομεία
- Συμβουλές υγείας



Merchandising - Category Mgmt



Αποσκοπώντας στην αναβάθμιση της καταναλωτικής εμπειρίας μέσα στο Φαρμακείο όπως προτάσσουν οι σύγχρονες τάσεις του Marketing εφαρμόζουμε πρακτικές σε θέματα Merchandising και σε Category Management αλλάζοντας έτσι την εικόνα των Φαρμακείων- μελών μας αναβαθμίζοντας την εμπειρία του καταναλωτή διευκολύνοντας τον να εντοπίσει την κατηγορία και τα προϊόντα που αναζητεί.



Ράφι Προσφορών



Παράλληλα για να κερδίσουν τα Φαρμακεία Μέλη μας τους καταναλωτές, που αναζητούν τη χαμηλότερη τιμή, να αντιμετωπίσουμε τη διαρροή καταναλωτών προς τα e-shops αλλά και να εισάγουμε στα Φαρμακεία κατηγορίες προϊόντων από άλλα κανάλια δημιουργήσαμε το ΡΑΦΙ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΣΥΦΑΚ, με προϊόντα ευρείας και παραφάρμακα εποχικά και μη.

Συστηματικές δράσεις επικοινωνίας:

- Door to door φυλλάδιο
- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Social Media

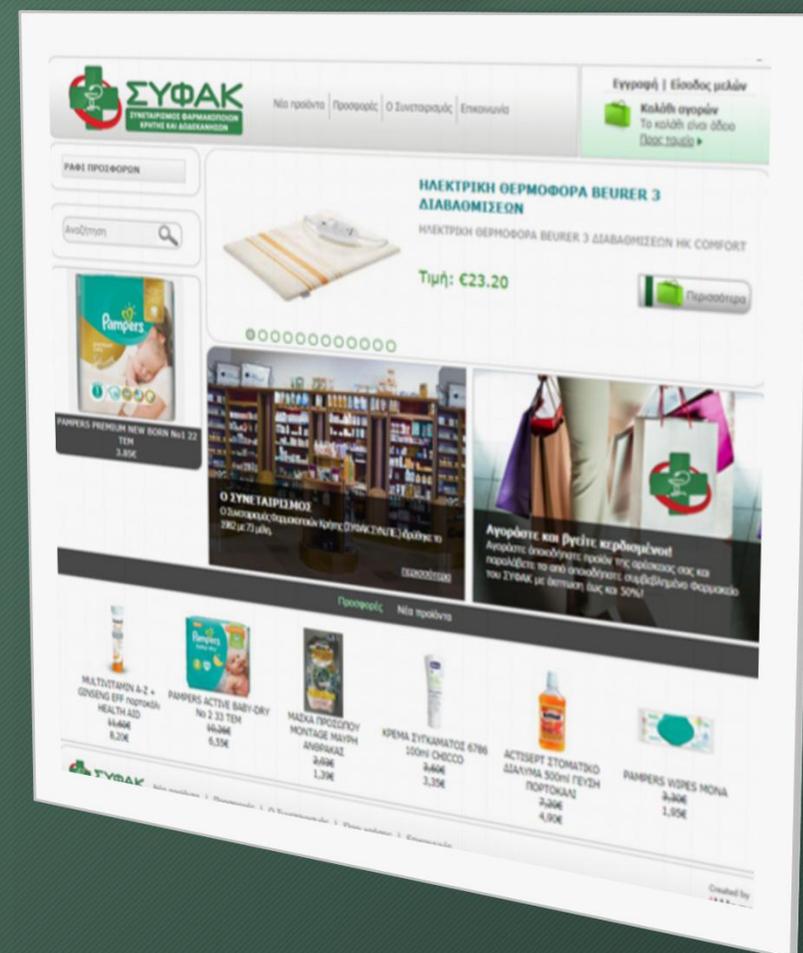


E-shop: Ράφι Προσφορών



Ο ΣΥΦΑΚ δημιούργησε e-shop στο οποίο προβάλλονται όλα τα προϊόντα που περιέχονται στο ΡΑΦΙ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ και στις ίδιες τιμές με το Φαρμακείο.

Μέσω του Ηλεκτρονικού καταστήματος αυτού, ο ΣΥΦΑΚ ενημερώνει το καταναλωτικό κοινό για τις προσφορές και οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν τα προϊόντα που επιθυμούν και το Φαρμακείο από το οποίο θα τα προμηθευτούν.



Κοινή Εικόνα



Αναγνωρίζοντας τον καθοριστικό ρόλο της βιτρίνας του Φαρμακείου στην ανάδειξη της ταυτότητας του και στην προσέλκυση πελατών , παρέχουμε στα Φαρμακεία (εκτός από τις διαδραστικές οθόνες) δωρεάν τη σήμανση για εύκολη και γρήγορη αναγνώριση .

Όλα τα Φαρμακεία με Ράφι Προσφορών έχουν κοινή εξωτερική σήμανση ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να τα αναγνωρίζει και να τα επισκεφθεί για τις αγορές του.



Ανάπτυξη και Προώθηση των ΜΗΣΥΦΑ



Δεδομένου ότι :

- Η Ελλάδα ανήκει στις τελευταίες χώρες κατά κεφαλήν κατανάλωσης στην κατηγορία αυτή
- Συμβάλλουν στην αναβάθμιση του Φαρμακοποιού σε βασικό Σύμβουλο Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας
- Η απελευθέρωση των τιμών οδηγεί στην εισαγωγή νέων προϊόντων
- Η διαφήμιση αυξάνει τον τζίρο της κατηγορίας και οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης

ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ στην ΑΥΤΟΦΡΟΝΤΙΔΑ και στα ΜΗΣΥΦΑ αναδεικνύοντας τα ως βασική Κατηγορία Ανάπτυξης στο Φαρμακείο μέσω :

- Κεντρικών συμφωνιών για επίτευξη ανταγωνιστικών τιμών ,
- Ενεργειών μεγαλύτερης προβολής και ανάδειξης τους



ΣΥΦΑΚ Advice



Η σπουδαιότητα της “Συμπληρωματικής Πώλησης” στην ανάπτυξη της κερδοφορίας του Φαρμακείου ήταν η αφορμή για την επένδυση μας σε μια νέα καινοτόμα Υπηρεσία προς τα Φαρμακεία μας, το “SYFAK ADVICE”.

Στο Syfak Advice προβάλλονται προτάσεις συνδυαστικής πώλησης σε tablet που απευθύνεται στον πελάτη και στον υπολογιστή του Φαρμακοποιού σε πραγματικό χρόνο την στιγμή της συναλλαγής.

Στον πελάτη παρέχεται πλέον και δυνατότητα διάδρασης, καθώς μπορεί να συμπληρώσει στην οθόνη του tablet το mail ή το τηλέφωνο του, ώστε να λαμβάνει ενημερωτικά μηνύματα αλλά και να συμμετέχει σε διαγωνισμούς κερδίζοντας δώρα.



Syfak Care



Αξιοποιώντας το νέο νομικό πλαίσιο για τα Ιατροτεχνολογικά Προϊόντα τα οποία πλέον θα μπορούν να προμηθεύονται οι ασθενείς από τα Φαρμακεία αλλά και την ανάγκη για εξέλιξη του Φαρμακείου σε ένα χώρο Υγείας που θα παρέχει περισσότερες Υπηρεσίες Πρωτοβάθμιας Φροντίδας προς τον Πελάτη-Ασθενή, δημιουργήσαμε μια ακόμη Υπηρεσία προς τα Φαρμακεία μας το “SYFAK CARE” την οποία και στελεχώσαμε με νοσηλευτικό προσωπικό. Οι στόχοι μας:

- Αύξηση πωλήσεων των Φαρμακείων μελών μας και σε αυτή την προϊοντική κατηγορία
- Αναβάθμιση υπηρεσιών
- Πιστότητα πελάτη
- Συνεργασία με τις εταιρείες και ανάδειξη του επιστημονικού ρόλου του φαρμακοποιού



Εμπειρία καταναλωτή



Όλες οι παραπάνω Υπηρεσίες και υποστηρικτικές Δράσεις προς τα Φαρμακεία - μέλη μας έχουν αλλάξει την εικόνα τους εσωτερικά και εξωτερικά και προσφέρουν πλέον στον πελάτη μια ολοκληρωμένη καταναλωτική εμπειρία.

Ο ασθενής-πελάτης ενημερώνεται και κινητοποιείται με όλα τα μέσα για να καταναλώσει και παράλληλα διευκολύνεται στην εύρεση των προϊόντων που επιθυμεί.



Δίκτυο Φαρμακείων



Αναγνωρίζοντας ότι το ατομικό Φαρμακείο δεν μπορεί να αντιμετωπίσει τα μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα (ιδιαίτερα αυτά που υπάρχουν ήδη στην Αμερική και στην υπόλοιπη Ευρώπη και σύντομα θα δραστηριοποιηθούν και στη χώρα μας) αλλά και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του μέλλοντος έκρινε σαν αναγκαιότητα να προχωρήσουν τα Φαρμακεία σε Συνεργασίες διατηρώντας παράλληλα την ιδιοκτησία τους.

Δημιουργήσαμε το Δίκτυο Φαρμακείων ΣΥΦΑΚ που αποτελεί μια αλυσίδα Φαρμακείων-μελών με προϋποθέσεις :

- Απαραίτητα μέλος του ΣΥΦΑΚ
- Δέσμευση πιστότητας στο δίκτυο
- Αποδοχή στοχοποίησης για τα επιλεγμένα προϊόντα των εταιρειών
- Κοινή σήμανση, κοινή μηχανογράφηση, κοινές ενέργειες.



Δίκτυο Φαρμακείων



- Τα φαρμακεία του δικτύου ΣΥΦΑΚ προβαίνουν σε κοινές αγορές μέσω ειδικών συμφωνιών πετυχαίνοντας ανταγωνιστικές τιμές και υλοποιούν κοινές ενέργειες Προώθησης και VISIBILITY.
- Έχουν κοινή κάρτα Επιβράβευσης και Πιστότητας πελατών (Bonus Card).
- Όλη η λειτουργία του ΔΙΚΤΥΟΥ υποστηρίζεται από εμάς και διαθέτουμε δωρεάν όλες τις ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ που απαιτούνται για την ανάπτυξη και το συντονισμό του .



Εκπαίδευση



Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η Εκπαίδευση δεδομένου ότι μέσω της Εκπαίδευσης οι Φαρμακοποιοί και οι Βοηθοί τους βελτιώνουν τις επιστημονικές γνώσεις τους , τις Επικοινωνιακές Ικανότητες και τις Τεχνικές τους στην Πώληση ώστε να μπορούν να αναλάβουν και να αναδείξουν τον Επιστημονικό και Συμβουλευτικό τους ρόλο. Η εξυπηρέτηση προς τους ασθενείς-πελάτες τους αναβαθμίζεται , γίνεται σύγχρονη και ολοκληρωμένη.

Επενδύουμε στην εκπαίδευση των Φαρμακοποιών μελών μας παρέχοντας τους τόσο σε μηνιαία βάση Εκπαιδευτικά σεμινάρια στο Συνεδριακό κέντρο του Συνεταιρισμού σε συνεργασία με εταιρείες όσο και στα πλαίσια της ετήσιας εκπαιδευτικής Δημερίδας του, που διοργανώνουμε κάθε Σεπτέμβριο με τεράστια επιτυχία.



Εκπαίδευση



Το περιεχόμενο των σεμιναρίων είναι πρωτίστως Επιστημονικό, Προϊοντικό αλλά και σχετικό με Τεχνικές Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών κλπ.

Επιπροσθέτως παρέχουμε δωρεάν τη δυνατότητα στα Φαρμακεία-μέλη μας να παρακολουθούν διαδικτυακά σεμινάρια e-learning .

Υποστηρίζουμε γενικότερα με όλα τα μέσα και τις υπηρεσίες που έχουμε στη διάθεσή μας την Εκπαίδευση ως βασική προτεραιότητα της Στρατηγικής μας για την Επιβίωση και την Ανάπτυξη των Φαρμακείων μας.



Άλλες Υπηρεσίες



- Άρτια εκπαιδευμένο και οργανωμένο Τμήμα Πωλήσεων (το μεγαλύτερο αναλογικά στην Ελλάδα) που δρα παράλληλα συμβουλευτικά και ενημερωτικά στα φαρμακεία,
- Πλήρως οργανωμένο Τμήμα Μηχανογράφησης το οποίο υποστηρίζει όλα τα Προγράμματα Φαρμακείου που παρέχονται δωρεάν στα μέλη του (Farmakon, f-gnosi, Databox) αλλά και φροντίζει για τον εκσυγχρονισμό των προγραμμάτων του Συνεταιρισμού και την online επικοινωνία με όλα τα φαρμακεία του.

Παρέχει Πρωτοποριακή Υπηρεσία προτείνοντας στο φαρμακείο Εβδομαδιαία Παραγγελία Φαρμάκου για την καλύτερη οργάνωση του με σκοπό την εξοικονόμηση χρόνου ώστε ο Φαρμακοποιός να ασχοληθεί περισσότερο με τον ουσιαστικό ρόλο του που είναι η Εξυπηρέτηση του Ασθενή-Πελάτη.



Άλλες Υπηρεσίες



- Βοηθοί Φαρμακοποιών,
- Νοσηλευτές,
- Αισθητικοί,
- Λογιστική κάλυψη
- Merchandising
- Αποστολή *Newsletters* ώστε οι Φαρμακοποιοί να ενημερώνονται άμεσα για οποιαδήποτε εξέλιξη τους αφορά (αλλαγές τιμών, ανακλήσεις, προσφορές, κατάλογοι νέων προϊόντων, κλπ)



Ο ΣΥΦΑΚ μέσω των παραπάνω πρακτικών ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ
ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ και παρέχει Επιχειρηματικές Λύσεις,
Καινοτόμες Υπηρεσίες και άρτια Υποστήριξη στα
Φαρμακεία ανταποκρινόμενος πλήρως στις ανάγκες του
σύγχρονου Φαρμακείου.

