

“Going Glocal” is a sequence
of data-driven decisions

Ανδρέας Σπυρίδης
Managing Director, iTrust Digital

Digital Strategy

iTRUST

A 360° Performance Marketing Agency

We believe in genius. We live by excellence
It's what turns our clients' goals into **reality**.

ABOUT US





11 888



SENSE

FASHION ROOM



There's more to see beyond your backyard



Η καταναλωτική δύναμη στην Ελλάδα
παρουσιάζει **πτώση** από το 2008
ενώ στην Ε.Ε. **αυξάνεται τα τελευταία 6 χρόνια**

Διαρκής αύξηση των διασυνοριακών αγορών
στην Ευρώπη

Αύξηση 76% του εξαγωγικού τζίρου το 2015
στην Ελλάδα

Going Glocal

Go Global. Think Local

GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS

Γλώσσα
Θρήσκευμα
Παραδόσεις
Αξίες

Κουλτούρα

Διοικητικά

Εμπορικές Συμβάσεις
Συνάλλαγμα
Κυβερνητικές Πολιτικές
Διαφθορά

Κατά κεφαλήν εισόδημα
Κόστος εργασίας
Αγοραστική δυνατότητα
Ποσοστό Ανεργίας

Οικονομικά

Γεωγραφικά

Απόσταση
Διαφορά ώρας
Κλίμα
Συγκοινωνίες

Think Local



Ο βασικός τρόπος πληρωμής στη Γερμανία είναι η **κατάθεση σε λογαριασμό**



50% των Πολωνών, Γάλλων αγοράζουν με μοναδικό κριτήριο τη **χαμηλότερη τιμή**



1 στους 2 Γερμανούς **συγκρίνει τιμές** πριν προβεί σε αγορά

Από που αρχίζω;

Αφήστε στην άκρη το ένστικτο.

Owned Data

Google Analytics, CRM, Internal Data

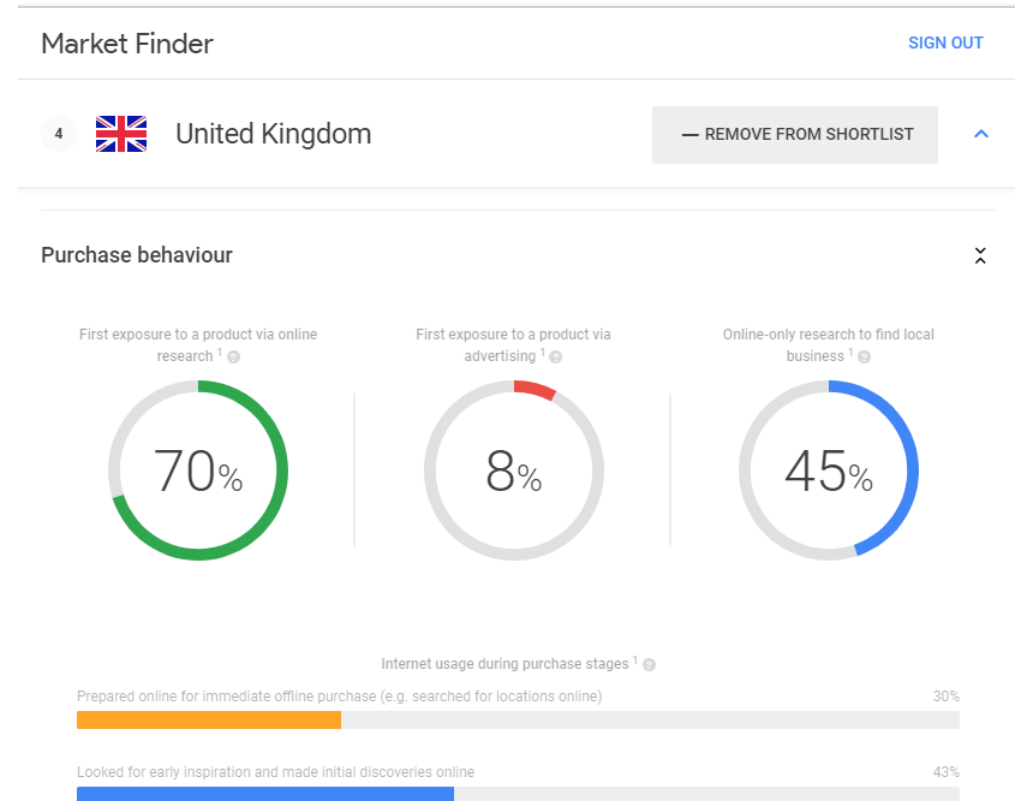
Google Tools

Google Trends, Consumer Barometer, Market Finder

Facebook Tools

Facebook IQ, Cross Border Insights Finder

GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS



Τι περιλαμβάνει το σωστό localisation;

Νιώθω σαν στο σπίτι μου

- γλώσσα πλοήγησης
- καμπάνιες προσαρμοσμένες στην τοπική πραγματικότητα
- εξυπηρέτηση πελατών στην μητρική γλώσσα



Τι περιλαμβάνει το σωστό localisation;

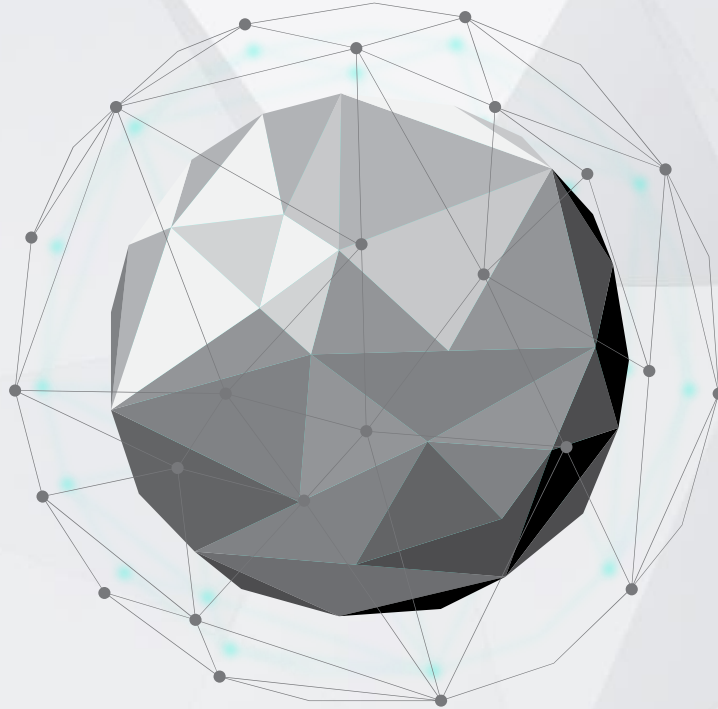
Απολαμβάνω Εμπειρία Αγοράς 5 αστέρων

- τρόποι πληρωμής
- χρόνοι αποστολής
- δυνατότητα επιστροφής/αλλαγής
- κόστος μεταφορικών
- κόστος μετατροπής συναλλάγματος

“Your order has been shipped”
me:



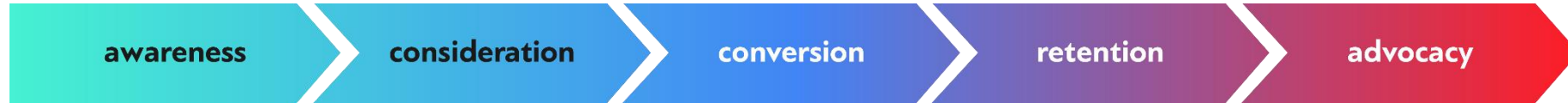
GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS



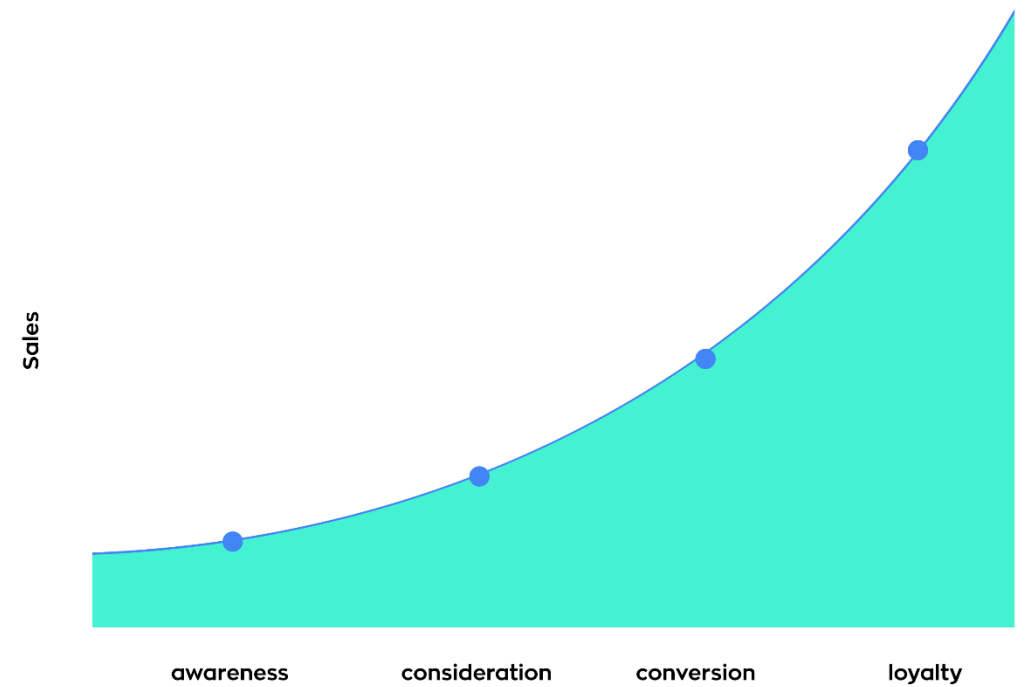
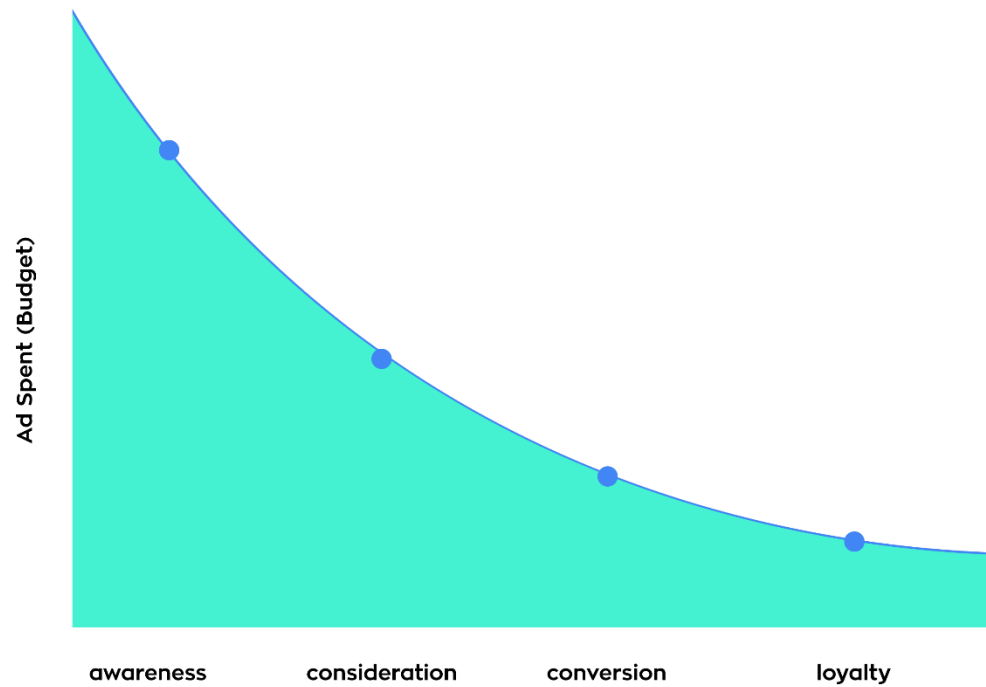
Μια ολιστική 360° στρατηγική βασισμένη σε δεδομένα της εκάστοτε αγοράς

Μικρά Βήματα. Στρατηγική Είσοδος.

Customer Journey



GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS



Ώριμες αγορές έχουν απαγορευτικό κόστος εισόδου. Η Λύση: **Low-hanging Fruit**

GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS



#3

Μεγάλο κοινό, μικρό commercial intent

#2

Lookalike κοινά επισκεπτών & πελατών

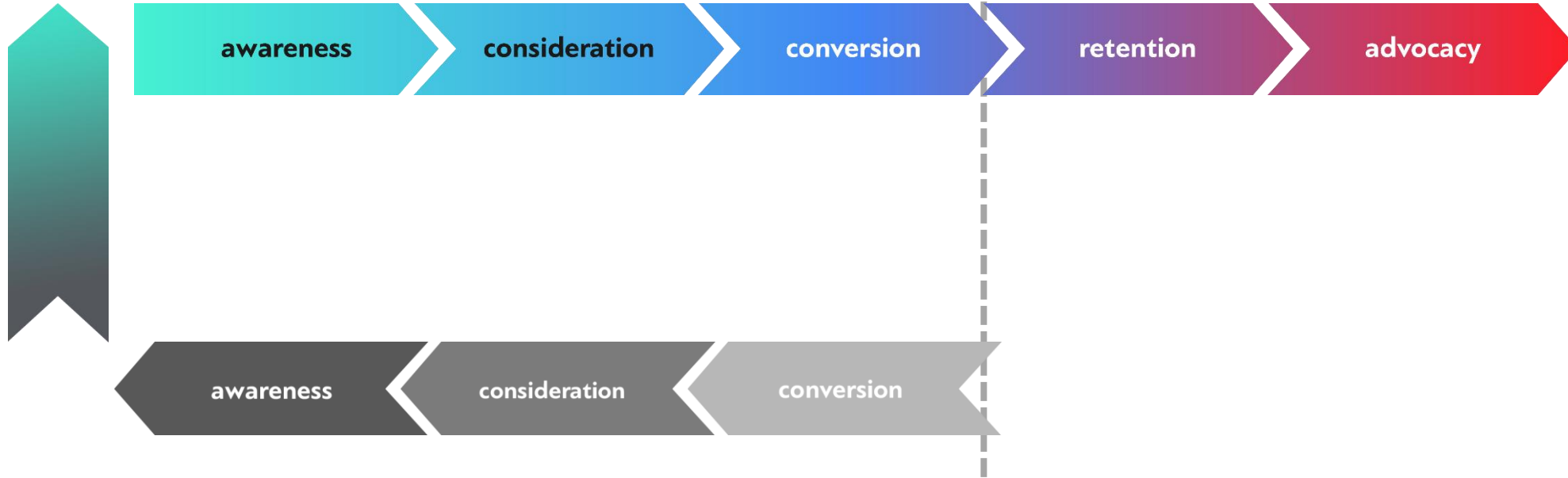
Επικεντρώσου στο εξαιρετικό customer service. Αυτό θα φέρει word-of-mouth αγορές.

#1

εύκολες αγορές από ready-to-buy* καταναλωτές

Μικρά Βήματα. Στρατηγική Είσοδος.

GOING GLOBAL IS A SEQUENCE OF DATA-DRIVEN DECISIONS



Το customer journey αντιστρέφεται. Ξεκινήστε με ενέργειες που θα φέρουν εύκολα ROI.

Thank you!